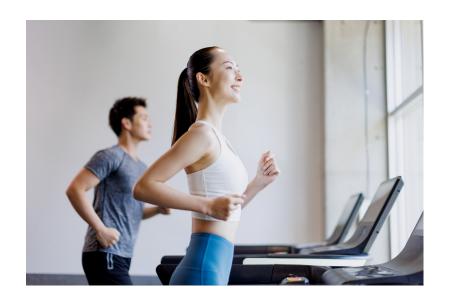
CASE STUDY

2024.07.01

株式会社ワールドプラスジム 様

事業内容

- ・スポーツ施設の企画ならびに経営
- ・フィットネスフランチャイズの経営
- ・アクリル板、ソルパットの販売代理店







○インスタグラム バナー/デザイン/広告運用

新規会員獲得キャンペーンで複数クリエイティブを制作し、Meta広告配信の最適化を実施。













効果

新規会員獲得単価を 半分に改善

キャンペーン毎に訴求ポイントを 変化させ複数バナーを制作

l

効果の高いクリエイティブの 検証を繰り返しながら Meta広告配信の最適化を実施

 \downarrow

ジムの新規会員獲得単価が 12,000円だった状態から、 運用開始1ヶ月で 5,900円(約100万円出稿)に改善







○インスタグラム 動画広告/広告運用

新規会員獲得キャンペーンで複数クリエイティブを制作し、配信の最適化を実施。 https://youtube.com/shorts/gfnc0R7fwwk









新規会員獲得単価が約半分に改善

CPA12,000円で100万円→CPA5900円で100万円に改善





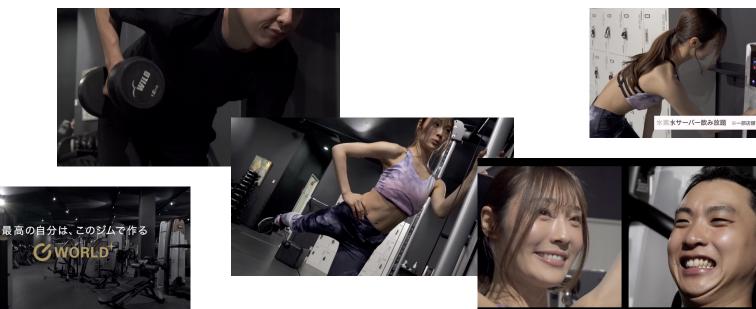
○入会希望者用プロモーション動画/企画・構成/撮影/編集

広告や店頭看板などを見かけてブランド名とカテゴリーだけは知っている方向け動画を制作。 https://voutu.be/volx4HiUAR8



新規会員獲得に貢献

ブランディングの向上にも寄与



○ランディングページ/企画・構成/デザイン/構築

新規会員獲得キャンペーンでランディングページを制作。

いますぐWEB入会

https://www.worldplus-gvm.com/lp/campaign/2024ian/a/



見学希望の方はこちら!





全国の店舗で新規会員を獲得 好評につき2ヶ月延長





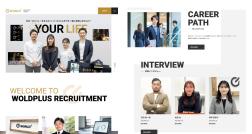
データを数字で表したりインタビュー

を掲載し採用活動に貢献

株式会社ワールドプラスジム-05

○リクルートサイト/企画・構成/デザイン/構築

リクルートサイトをフルリニューアル。 https://worldplus-gym-corp.com/recruit/











1人1人が健康のプロであること











· Oworld+

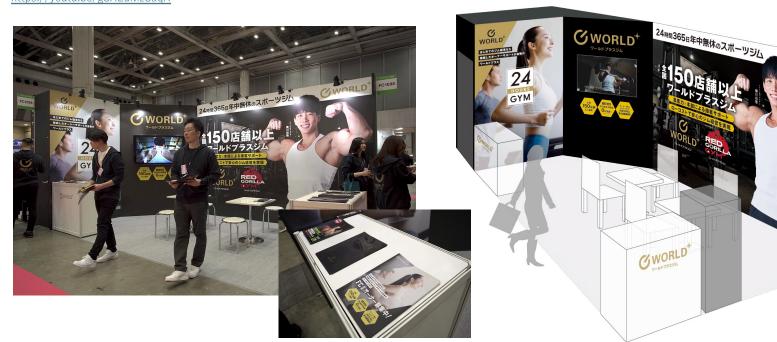
株式会社ワールドプラスジム-06

○フライチャイズビジネスに関する展示会ブース/企画・構成/デザイン

効果

新規FC加盟オーナー獲得に貢献 旧ブースからの訴求力向上

訴求ポイントやコピーの組み立てを実施。イメージキャラクターなど訴求力の高いビジュアルで旧ブースからデザインを一新。 https://youtu.be/gSAEuMzSaqA





○FC加盟オーナー募集用パンフレット/企画・構成/デザイン

訴求ポイントを明確にするため新規でコンセプトメッセージを作成。 ジムのブランディングを再構築したビジュアルでデザイン。 効果

展示会での配布数増加に貢献

訴求ポイントの整理とデザインリニューアルの効果を発揮





○FC加盟オーナー募集用ページ/企画・構成/デザイン/構築

法人開業を希望しているフランチャイジー向けページを制作。

https://worldplus-gym-fc.jp/

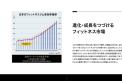






















新規FC加盟オーナー獲得に貢献 旧ページからの訴求力向上











○FC加盟オーナー募集用プロモーション動画/企画・構成/撮影/編集

イメージキャラクターの横川尚隆氏を起用し、法人開業を希望しているフランチャイジー向け動画を制作。 https://youtu.be/D_83Xp0FcD4?si=UDZESRxc-yXGt8gi 効果

新規FC加盟オーナー獲得に貢献 ブランディングの向上にも寄与



○レッドゴリラジム (別ブランド) チラシ・インスタグラム バナー / デザイン 新規会員獲得用チラシを制作、オープンイベントのバナーと連動で集客。







新規会員を獲得に貢献

ブランディングの向上にも寄与







○フィット&ミー(別ブランド) 販促ツール/デザイン

新規会員獲得用チラシ、ポスター、広告、のぼり、インスタグラムバナー制作。













