



JAPAN OPEN
POKER TOUR

アジアNo.1の ポーカー大会を運営する企業

ジャパンオープンポーカーツアー株式会社

日本のポーカーを競技から文化へ昇華する企業へ



JOPTは、ただのポーカートーナメントではない。
大人たちが本気で白熱する。

一喜一憂を仲間と分かち合い、賞賛しあう。

そこには、数多くのドラマがある。

知らなかったポーカーの魅力を発見する。

たった数日で、誰もが知るヒーローが生まれる。

そこには、大きなチャンスがある。

日本最高のプライズ総額も、

ポーカーの多様な楽しさを伝えるイベントの数々も、

フェスティバルを彩る華やかな演出も。

ここでしか味わえない

最高峰のポーカーエンターテイメントを届ける、
そのために。

すべてのポーカーに、白熱を。



ジャパンオープンポーカーツアー株式会社

東京都新宿区市谷本村町2-21 キャナルコート 3F

代表: 亀井 翼 / CEO: KAMEI Tsubasa

法人番号: 2010001175193

適格請求書発行事業者登録番号: T2010001175193

設立: 平成28年4月22日

主要取引銀行: みずほ銀行 上野支店

事業内容:ポーカー大会の企画運営

インターネットでのコンテンツ配信および広告業務

登録商標:Japan Open Poker Tour 登録第5736846号

ジャパンオープンポーカーツアー 登録第5743496号

JAPAN OPEN POKER TOUR 登録第5743497号

加盟団体: 一般社団法人 日本ポーカー連盟

次世代のマインドスポーツとしての可能性

ポーカーはその状況に応じた「最適なプレイの選択」や「確率の理解」、「相手の行動を読む能力」など奥深い駆け引きが魅力のマインドスポーツです。その競技としての面白さに加え、多くの有名人が参加する華やかな大会が全国で開催されるなど、注目度が上がっています。

競技とエンターテインメントが融合するポーカーイベントへ



プレイヤー

ポーカー大会はスキルと戦略を試せる場であり、勝利すれば賞金と名声を獲得できます。また、他のトッププレイヤーとの交流や成長の機会が魅力です。



大会視聴者

リアルタイムでプレイヤーの高度な戦略やスリリングな展開を楽しめます。WEB観戦では自宅から気軽に視聴可能で、解説を通じて学びも得られます。



開催地周辺地域への経済効果

開催地域は東京、大阪、札幌など主要都市で開催され、近隣のホテル・飲食店・タクシーなど周辺観光も含め経済効果の大きな大会です。

世界的な流行と日本のポーカー人気

野球と同規模の世界競技人口約1億人を突破！

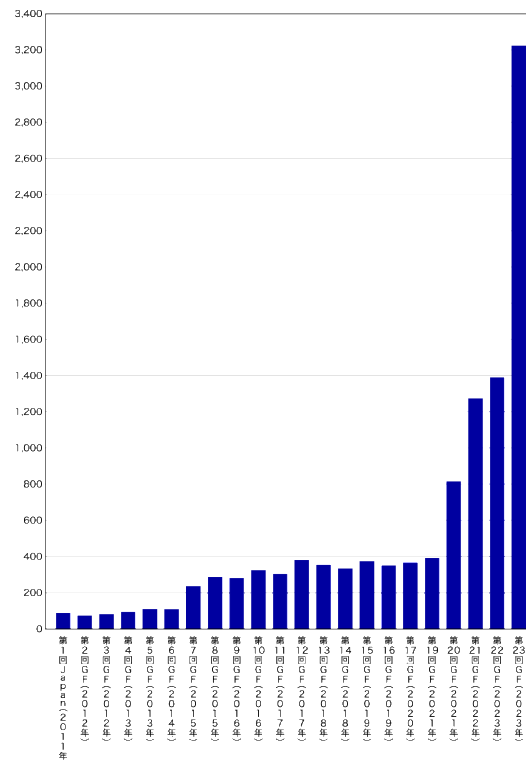


ポーカーは現在、世界で約1億人の競技人口を持ち、野球と同規模の人気を誇ります。ルールのシンプルさに加え、スリルと戦略性が融合した競技性が人気の要因です。さらに、オンライン環境の整備や国際大会の増加により、幅広い層がアクセス可能となり、急速に普及しています。JOPTは諸外国で開催される大会とも提携しており、世界一の規模のWSOPワールドシリーズオブポーカーやAPTアジアンポーカーツアーなどと公式提携し、互いに送客を時実現しており、日本から世界へ挑戦するきっかけにもなっています。

日本最大のJOPTの大会規模は13年間で約30倍に！



「Grand Final」メインイベントのエントリー数



国内外のポーカー最新メディア動向

コロナ禍で外出が制限された中、自宅で楽しめるオンラインポーカーやホームゲームに注目が集まりプレイヤー人口が急増。オンラインの大会や配信が活発化しポーカー店舗も増加するなど注目度が上がり、テレビでも取り上げられるようになりました。



JOPT公式パートナーの岡本詩菜さんが経済雑誌『Forbes Japan』に掲載されました。連載コーナー「未来の職業道」で、ポーカーや、職業としてのポーカープレイヤーが、深く取り上げられるのは初のこと。

[Forbes JAPAN 公式サイト](#)



実力派ポーカープロで世界一の登録者を誇るポーカーYouTuberでもあるヨコサワ氏がTBS「クレイジージャーニー」に出演。ラスベガスで賞金5億円超えの大会に密着。

[クレイジージャーニー](#)



田村淳が主宰するテキサスホールデムポーカー専門番組「おしゃべりホールデム」芸能界に腕に覚えのあるタレントを招集し芸能界ナンバーワンポーカープレイヤーを決める。

[おしゃべりホールデム](#)



スリリングなポーカーアクションとサバイバルリアリティTVを組み合わせた「Poker After Dark / Game of Gold」16人で\$456,000の賞金を競う。

[Poker After Dark | Game of Gold](#)



[ABEMA Queen Of Poker](#)



[コヤブのなんやゆーたらオールイン](#)



[ヨコサワポーカーチャンネル](#)



[アントニーのALL-IN](#)

アジア最大級のポーカーエンターテインメント

アマチュアからプロまで
全国からハイレベルなプレイヤーが集まる
アジア最大級のポーカーの祭典。

▼参加経路は主に4つ

1. 日本全国のポーカー店舗（約250）の大会予選入賞者
2. アジア（主に韓国、中国、台湾）のポーカー店舗の大会予選入賞者
3. チケット購入での参加（海外からも参加者多数）
4. 全国からのゲスト招待者



■ 全国のポーカー店舗

メインイベント会場は
172卓以上で
5万エントリー超え！



ライブ配信やSNS連動も
積極的に実施

YouTubeやInstagramでのライブ配信を通じて、世界中から大会の様子をリアルタイムで視聴可能。

開催するたびに過去最高動員を更新



12.30

Warm-up Sponsored by RIZIN

700名超え

12.31

カウントダウンイベントに

2000名以上が参加

01.04

Platinum 50万に

400名超え

04.26

TagTeam -BULK HOMME-

2000名超え

04.29

Whopperstack Sponsored by
BURGER KING

1000名超え

05.05

NLH TAクリニック Ladies Cup
女性限定

300名超え

ライト層からトッププロまで幅広いターゲットに向けてイベントを展開！



学生ポーカー選手権 U-30



SPADIE POKER LEAGUE



SHIBUYA
POKER FES



SHINJUKU
POKER FES



戦国ポーカーツアー



Top of Poker
Championship
Top of Poker
Championship



MASTERS



Japan Open Poker Tour
ジャパンオープンポーカーツアー
(通称 JOPT)

ライト層



富裕層

店舗事業



ジュニア選手権で社会的な支援活動を実施（小・中学生対象）

コミュニケーション能力、人間関係の構築能力、計算能力や戦略的思考を育てる
ポーカージュニア supported by Heart Ribbon を定期的開催!

主催：一般社団法人 日本ポーカー連盟
協賛：（株）ジェイ・ダヴリュウ・エー
協力：一般社団法人ハートリボン協会
運営：ジャパンオープンポーカーツアー株式会社



第1回 **91名参加** ハートリボン大使 俳優の石田純一さんご参加



第2回

ジュニア個人戦 **92名参加**
親子タッグ戦 **70組参加**



大きな経済効果を創出する地域連携

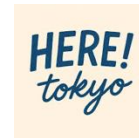
毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で1000万円以上を送客。



ベルサール
高田馬場



ドリンクチケット利用可能店舗



周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で4,000枚以上ご利用いただいております、大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

大きな経済効果を創出する地域連携

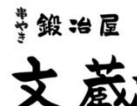
毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で300万円以上を送客。



竹芝
ポートホール



ドリンクチケット利用可能店舗



周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で4,000枚以上ご利用いただいております、大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

大きな経済効果を創出する地域連携

毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で200万円以上を送客。



JAPAN OPEN
POKER TOUR

札幌

ファクトリーホール



ドリンクチケット利用可能店舗



周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で4,000枚以上ご利用いただいております、大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

大きな経済効果を創出する地域連携

毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で200万円以上を送客。



渋谷無限大ホール



ドリンクチケット利用可能店舗

GOLD RUSH®

 **Dipper Dan**
CREPE
SINCE 1972


Hailey's 5 Café


MaReaNa
Reality since 2006


**NORTH
VILLAGE**


Casa DELMARE
ITALIAN DINER

韓国屋台 ホンデポチャ
홍대포차 



北楽

周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で4,000枚以上ご利用いただいております、大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

著名人・インフルエンサーが多数参加



小藪千豊さん
([@koyabukazutoyo](#))



アントニーさん
([@hsa199029](#))



本郷奏多さん
([@kanata_hongou](#))



平田雄也さん
([@yuya1993](#))



池田直人さん
([@ikenao0919](#))



石田純一さん



和田まんじゅうさん
([@wada0920kkk](#)) / X
ネルソズ | 吉本興業株式会社



スタジオ剛さん
([@manarutai](#)) / X



【マナル隊】〜公式〜
([@manarutai](#)) / X



Shinobu ota / 太田忍さん
([@shinobu_ota_mma](#)) / X
格闘家



YOSHIHITO NISHIOKA
([@yoshihitonennis](#)) / X
プロテニスプレイヤー



けいたんさん @RAB武道館完遂。
to tha NEXT ([@rabkeitan](#)) / X



込山榛香さん
([@912_komiharu](#)) / X



西野夢奈さん
([@YumenaNishino](#)) / X



中田花奈さん
([@nakada_official](#)) / X



中野郁海さん
([@ikumi8_official](#)) / X



ななちゃら poker
([@poker_chara](#)) / X
田口淳之介ポーカー
([@jtpokerjopt](#)) / X



Shiina Okamoto / 岡本詩菜さん
([@shiina_pkn](#)) / X

協賛企業向け



大会会場、公式HP、公式SNSでのブランド掲載により貴社の知名度向上に貢献。
JOPTへの協賛のメリットと具体的な協賛プランについてご紹介します。

特別協賛 ご提案価格



2025 Grand Final 2025.04.25 – 05.06 Ballesalle Takadanobaba, Tokyo Shinjuku

ご協賛費用	SILVER PLAN 別紙参照	GOLD PLAN 別紙参照	PLATINUM PLAN 別紙参照
① パンフレット掲載	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)
② 会場MAP掲載	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)
③ WEBサイト 各種SNSでご紹介	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)
④ モニターCM掲載 MCアナウンス	企業紹介アナウンス 30秒CMを放映 (100回以上可能)	企業紹介アナウンス 30秒CMを放映 (200回以上可能)	企業紹介アナウンス 30秒CMを放映 (200回以上可能)
⑤ 冠トーナメント開催		1回開催	イベント期間中 3回開催
⑥ 会場内のメイン装飾			社名記載装飾(大) 他、衣装などにも記載



協賛プラン- 〈SILVER〉 〈GOLD〉 〈PLATINUM〉



ポーカーイベント開催備品（グッズ）

SILVER
GOLD
PLATINUM



ステッカー/ワッペン
デッキ/ランプ
ALLinマーカ-/
三角形の亚克力
ディーラーチップ/
丸い亚克力/
トロフィー/各種
ラシャ/卓の布地

制作費別途見積

大会装飾への企業名掲載（ロゴ）

PLATINUM



大会バナー/天井吊るし
大会仕切り/大会フラッグ

会場装飾は大会期間中、期
間後も素材として残ります。
他社、メディアへの素材な
どにも利用されることで多
くの露出が見込めます。

コミコミプラン

モニター掲載 + MC

SILVER
GOLD
PLATINUM



大会LED巨大ビジョンでのロゴ掲載
大会MCからの企業紹介

LED大ビジョンへPR動画を流すこ
とができます。
大会期間中常に表示されることで参加
者2万人以上へ露出が可能です。また、
多くの背景として映り込みます。

コミコミプラン

衣装への企業名掲載（ロゴ）

PLATINUM



大会スタッフ/衣装ロゴ
大会ディーラー/衣装ロゴ
大会コンパニオン/衣装ロゴ
大会旗/傘

各種ロゴステッカーを衣装へ
貼りだし可能です。
多くの撮影の機会があります。

コミコミプラン

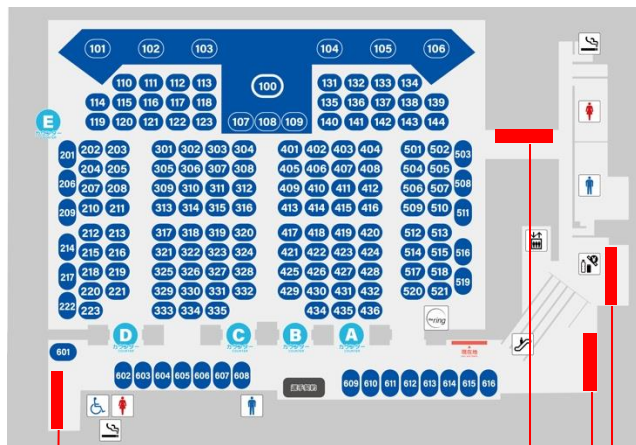
協賛プラン- 〈GOLD〉 〈PLATINUM〉

PRエリア GOLD PLATINUM

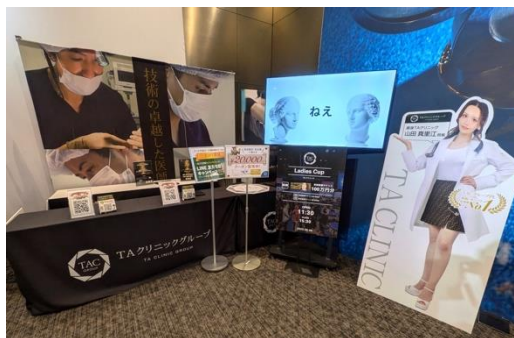
大会中サンプリングや商談など幅広い用途で出展可能。

出展場所やブースサイズ次第で、WEB配信時にも映るなど大会参加者以外への露出も期待できます。

コミコミプラン



出展可能スペース



協賛プラン- 〈GOLD〉 〈PLATINUM〉



トーナメントタイトル

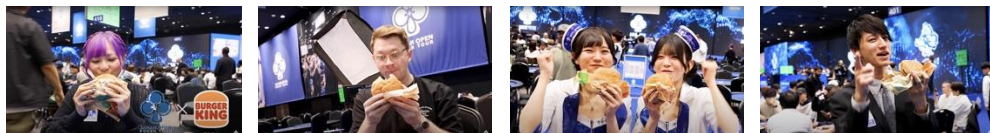
GOLD
PLATINUM



- ・トーナメントのタイトル名 協賛名掲載
- ・優勝時のボードへのロゴ掲載
- ・LEDビジョンへの掲載じロゴ掲載
- ・トーナメントの冠はXでの事前露出
- ・会場での露出
- ・優勝演出での露出

ヨミコトプラン

▼画像をクリック！ JOPT×バーガーキング〈映像〉 PLATINUM



▼画像をクリック！

JOPT / Japan Open Poker Tour
@japanopenpoker
本場アメリカのイベントとコラボ
#JOPT x RunGoodGear開催中

JOPT 2025 Grand Finalでは、RunGoodGear (@RGPokerSeries) とコラボします

- ✓ Colossus Sponsored by Mission RunGood 開催
- ✓ 優勝者に特設チャンピオンリング贈呈
- ✓ 参加者には数々の特設グッズも

詳細は記事をチェック



JOPT 2025 Grand Final
午後1:00 - 2025年2月28日 全5日 市川



【JOPT x RunGoodGear】本場のチャンピオンリングを獲得せよ！

JOPT 2025 Grand Finalでは、RunGoodGear (@RGPokerSeries) とコラボします。優勝者に特設チャンピオンリング贈呈、参加者には数々の特設グッズも。

【大会前】

①ピックアップトーナメントに冠することで大会期間2か月前から告知PRが可能

②メイントーナメントの冠になると大会期間2か月前から告知PRが可能かつ、全国の店舗250店舗でサテライト（予選）を開催するので全国の店舗でもPRが可能 ※PR方法は様々

協賛企業様



協賛



物品提供



会場提供



設営協力



ブランドイメージ向上、企業商品認知、販売促進、社会貢献活動、福利厚生など
協賛プランと幅広いご提案を通して、貴社の売上拡大に貢献いたします。

1 ロゴ 企業名掲載



会場装飾やパンフレットなどへ掲載や大型LEDビジョンでのCM放送とMCによるご紹介。また優勝者の写真撮影時など協賛ロゴを全面に掲出。SNSや動画などによるPRが見込めます。

2 SNS/配信メディア露出



大会開催の3か月前からスタートし、都度都度画像つきで告知します。また協賛企業様の企画なども告知可能です。大会期間中、JOPT公式のSNSインプレッション数は1050万、動画再生数は96,200回に達します。

3 PRエリア



トーナメント大会の性質上、待機時間や空き時間が多く発生するため、その時間を有意義に過ごしてもらうためのブースを設置できます。サイズは2m～5m規模まで様々な用途で可能です。

4 会場内サンプリング



コンパニオンやインフルエンサー、選手契約機などを利用したサンプリングが可能です。参加者からターゲットを絞ることも可能です。大会期間中に関わるスタッフは1日約700名にのぼり、そのうち約70%が女性です。

5 飲食店との提携



近隣の飲食店や、大会に出るための予選を開催する全国のポーカー店舗などでPRが可能です。連携したサービスなどの提案も出来ます。さらに各店舗様から特別プランやコースをご用意いただくと、より高い効果が期待できます。

6 トーナメント名冠協賛



トーナメントは60本～70本走ります。1つ1つのトーナメントに出場者と優勝者が存在し、トーナメント事にPRができます。トーナメントに冠することは最もPR効果の高い協賛です。

ブームを超越する日本のポーカー市場



2020年代に大きく拡大。新興国でのインターネット普及率の上昇や、スマートフォンの普及が成長を加速させています。

3つのカテゴリーで国内市場を形成

アミューズメントポーカー

約200億円

東京、大阪、名古屋を中心にポーカールームが日本全国に急増中

インターネット上のポーカー

約40億円

コロナ禍の2020年頃から利用者数急増中

トーナメント関連

約60億円

JOPT、AJPC、WPT、P1、JPFなど多くのポーカーイベントで急成長中

メジャースポーツ級の露出量で
会場5万人へアプローチ！

▼JOPT 直近大会のエントリー数

5万人 (12日間)

【広告のリーチ時間：12日間（20時間×12日=240時間）】

プロ野球（セ・パ）1試合平均観客数

約2.5万人 【広告のリーチ時間：3時間】

Jリーグ（J1）1試合平均観客数

約1.9万人 【広告のリーチ時間：3時間】

大会期間中、SNSで1,400万
インプレッションのアプローチ！

動画再生数

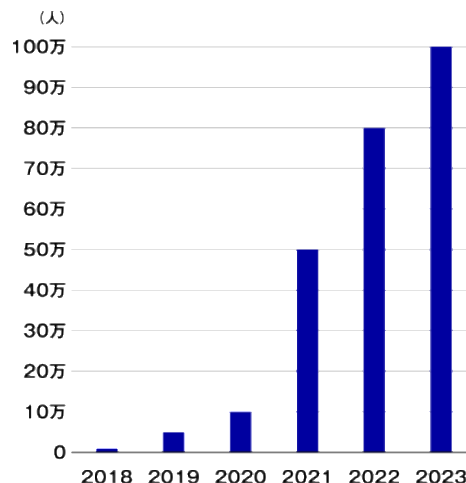
総SNSインプレッション数

96,200回 4,000万

驚異的なポテンシャルを持つポーカー人気

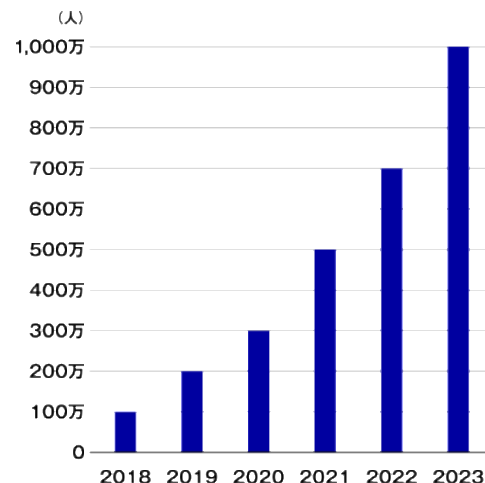
6年で100倍に増加

日本のポーカー競技人口の推移



1,000万人に到達

アジアのポーカー競技人口の推移



アジア圏最大から世界規模の大会へ



メインイベントのエントリー数

1位



JAPAN OPEN
POKER TOUR

東京・高田馬場

4,525

(2025年)

2位



CHINESE TEXAS HOLD'EM POKER ASSOCIATION

台湾・台北

3,891

(2024年)

3位



CHINA POKER GAMES®
中国海南国际扑克大赛

中国・三亜

3,787

(2024年)

4位



ベトナム・フーコック

2,749

(2023年)

5位



ベトナム・ホイアン

2,737

(2023年)



EPT
EUROPEAN POKER TOUR



WPT



WORLD SERIES
POKER



大会の成長とともに拡大する会場規模

一部のコアなプレーヤーやファンが中心だったJOPTは、アジアを代表するポーカーエンターテインメントへと成長しつづけています。



- 2024 堂島リバーフォーラム
- 2024 サッポロファクトリーホール
- 2024 ベルサール高田馬場 | 住友不動産ベルサール
- 2024 虎ノ門ヒルズ フォーラム
- 2023 新宿住友ビルディング
- 2023 東京ポートシティ竹芝 ポートホール
- 2022 東京ポートシティ竹芝 ポートホール
- 2021 東京ポートシティ竹芝 ポートホール
- 2020 東京ポートシティ竹芝 ポートホール



協賛によりリーチするターゲット層



- ・高所得者(高額チケット購入者)
- ・超高所得者(海外からの参加者など)
- ・経営者
- ・有名人(芸能人・インフルエンサー等)
- ・有名人に会いたい人
- ・海外に行きたい/旅をしたい人



- ・ポーカープレイヤー (プロ・アマ)
- ・ジュニア選手の保護者
- ・大会で待ち時間の暇つぶしをする人
- ・推し(出場者)に会いたい人
- ・起業家の人脈を作りたい人
- ・外国人(アジア圏)から来ている人
- ・ディーラー&コンパニオンスタッフ
- ・飲食店経営者(サテライト関係者)
- ・マスコミ関係者
- ・企業同士のコミュニケーション

JOPT 2024 Tokyo #02
ベルサール高田馬場
7月11日(木)~7月15日(月) 5日間

	男性(人)	女性(人)
10代	524	28
20代	2,162	412
30代	5,217	849
40代	4,445	335
50代	3,566	110
60代	546	6
70代	184	0
	16,644	1,740

JOPT 2024 Grand Final
5F TORANOMON HILLS FORUM
4月26日(金)~5月6日(月) 9日間

※5月1日は休み

	男性(人)	女性(人)
10代	795	42
20代	5,131	446
30代	8,558	644
40代	6,888	363
50代	4,283	178
60代	414	4
70代	139	0
	26,208	1,677

全国50店舗の直営店！
全国250店舗の提携店！

USDTによるエントリー開始で海外プレイヤー急増



最先端の海外顧客向けサービスを充実させることでインバウンドの可能性をさらに拡大。

JOPTエントリーに多数がUSDT使用

2024.12.30 - 2025.01.05

276人がエントリー (7日間)

152,560USDTを集めた

(日本円で約2,400万円)

世界中のポーカー大会で標準とされるUSDT

USDTは米ドルに連動した暗号資産（1USDT=1ドル）で、価値の変動が少ないため多くの暗号資産取引所で基軸通貨として採用、世界で3億人以上のユーザーを擁します。通貨両替の必要がなく税関の制限や申請も不要なUSDTが使用できることはプレイヤーにとってもメリットは多く、世界中のポーカー大会で常識となっています。



先進国で若くして成功した ミレニアル世代の富裕層が集まる大会へ

ミレニアル世代はインターネットやデジタル技術と共に育ちUSDTなどの暗号資産への理解もあります。また彼らは異文化理解や国際的な視点を持っていて、仕事よりもプライベートを重視する傾向にあるため、ポーカーで得た利益を積極的に使い、気に入ったものをシェアするなど高い影響力を持つ世代です。



オンラインポーカーはトークンや暗号資産で遊ぶ時代に



eスポーツプラットフォーム MTT Sportsの人気によりトークンや暗号資産でポーカー遊ぶ事が世界的なトレンドです。特に、匿名性の確保、迅速な資金移動、スマートコントラクトによる透明性、トークンを活用した新しい報酬システムなど、オンラインポーカー発展への貢献に大きな期待が持たれています。