



JAPAN OPEN
POKER TOUR

アジアNo.1の ポーカー大会を運営する企業

ジャパンオープンポーカーツアー株式会社

2025.03.18

日本のポーカーを競技から文化へ昇華する企業へ



JOPTは、ただのポーカートーナメントではない。
大人たちが本気で白熱する。
一喜一憂を仲間と分かち合い、賞賛しあう。
そこには、数多くのドラマがある。
知らなかったポーカーの魅力を発見する。
たった数日で、誰もが知るヒーローが生まれる。
そこには、大きなチャンスがある。
日本最高のプライズ総額も、
ポーカーの多様な楽しさを伝えるイベントの数々も、
フェスティバルを彩る華やかな演出も。
ここでしか味わえない
最高峰のポーカーエンターテインメントを届ける、
そのために。

すべてのポーカーに、白熱を。

ジャパンオープンポーカーツアー株式会社

東京都新宿区市谷本村町2-21 テーブルメディアセンター 2F

代表: 亀井 翼 / CEO: KAMEI Tsubasa

法人番号: 2010001175193

適格請求書発行事業者登録番号: T2010001175193

設立: 平成28年4月22日

主要取引銀行: みずほ銀行 上野支店

事業内容:ポーカー大会の企画運営

インターネットでのコンテンツ配信および広告業務

登録商標:Japan Open Poker Tour 登録第5736846号

ジャパンオープンポーカーツアー 登録第5743496号

JAPAN OPEN POKER TOUR 登録第5743497号

加盟団体: 一般社団法人 日本ポーカー連盟



運・知略・コミュニケーション力で競う マインドスポーツ「ポーカー」

ポーカーはその状況に応じた「最適なプレイの選択」や「確率の理解」、「相手の行動を読む能力」など奥深い駆け引きが魅力のマインドスポーツです。その競技としての面白さに加え、多くの有名人が参加する華やかな大会が全国で開催されるなど、注目度が上がっています。

拡大するエンターテイメントとしてのポーカーの価値



プレイヤー

ポーカー大会はスキルと戦略を試せる場であり、勝利すれば賞金と名声を獲得できます。また、他のトッププレイヤーとの交流や成長の機会が魅力です。



大会視聴者

リアルタイムでプレイヤーの高度な戦略やスリリングな展開を楽しめます。WEB観戦では自宅から気軽に視聴可能で、解説を通じて学びも得られます。



会場周辺

開催地域は東京、大阪、札幌など主要都市で開催され、近隣のホテル・飲食店・タクシーなど周辺観光も含め経済効果の大きな大会です。

野球と同規模の世界競技人口約1億人を突破！

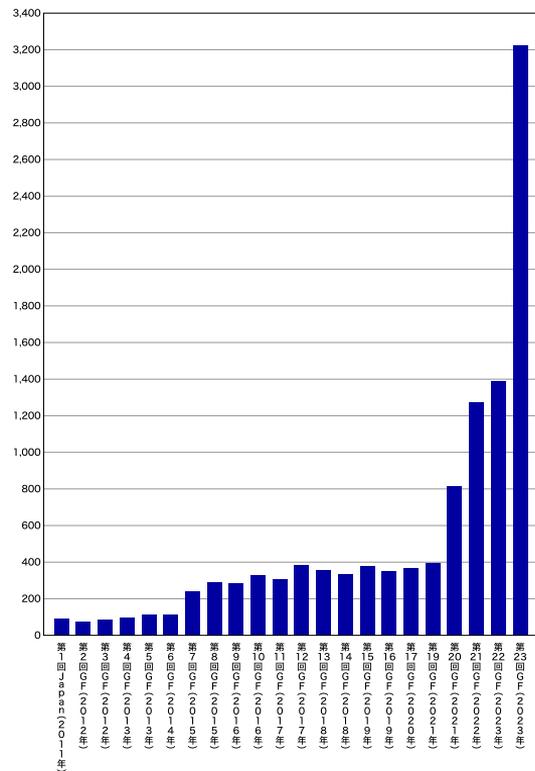


ポーカーは現在、世界で約1億人の競技人口を持ち、野球と同規模の人気を誇ります。ルールのシンプルさに加え、スリルと戦略性が融合した競技性が人気の要因です。さらに、オンライン環境の整備や国際大会の増加により、幅広い層がアクセス可能となり、急速に普及しています。JOPTは諸外国で開催される大会とも提携しており、世界一の規模のWSOPワールドシリーズオブポーカーやAPTアジアンポーカーツアーなどと公式提携し、互いに送客を時実現しており、日本から世界へ挑戦するきっかけにもなっています。

日本最大のJOPTの大会規模は13年間で約30倍に！

JOPTの最初の大会は2011年で、秋葉原でアミューズメントカジノ店『アキバギルド』を運営するハンターサイトの主催だった（当時の名称は『ジャパンポーカーツアー（JPT）』）。ハンターサイトが東京や大阪のアミューズメントカジノ店に声をかけて、約10店舗がメインイベントのサテライトとなって予選が行われました。現在のGRAND FINALに相当する、その年を締めくくる大きな大会「Japan」のメインイベント参加者は89人。2024年のメインイベントの参加者数は3000人以上で、大会の規模は13年間で約30倍に。

「Grand Final」メインイベントのエントリー数



国内外のポーカーの最新メディア動向



コロナ禍で外出が制限された中、自宅で楽しめるオンラインポーカーやホームゲームに注目が集まりプレイヤー人口が急増。オンラインの大会や配信が活発化しポーカー店舗も増加するなど注目度が上がり、テレビでも取り上げられるようになりました。



JOPT公式パートナーの岡本詩菜さんが経済雑誌『Forbes Japan』に掲載されました。連載コーナー「未来の職業道」で、ポーカーや、職業としてのポーカープレイヤーが、深く取り上げられるのは初のこと。



実力派ポーカープロで世界一の登録者を誇るポーカーYouTuberでもあるヨコサワ氏がTBS「クレージージャーニー」に出演。ラスベガスで賞金5億円超えの大会に密着。



田村淳が主宰するテキサスホールデムポーカー専門番組「おしゃべりホールデム」芸能界で腕に覚えのあるタレントを招集し芸能界ナンバーワンポーカープレイヤーを決める。



スリリングなポーカーアクションとサバイバルリアリティTVを組み合わせた「Poker After Dark / Game of Gold」16人で\$456,000の賞金を競う。



ABEMA Queen Of Poker



コヤブのなんやゆーたらオールイン



ヨコサワポーカーチャンネル



アントニーのALL-IN

アジア最大級の ポーカーエンターテインメントを創造する大会 JOPT



アマチュアからプロまで
全国からハイレベルなプレイヤーが集まる
アジア最大級のポーカーの祭典。

▼参加経路は主に4つ

1. 日本全国のポーカー店舗（約250）の大会予選入賞者
2. アジア（主に韓国）のポーカー店舗の大会予選入賞者
3. チケット購入で参加（海外からも参加者多数）
4. JOPTからのゲスト招待者



メインイベント会場は
175卓以上で
3万エントリー超え！



ライブ配信やSNS連動も積極的に実施
YouTubeやInstagramでのライブ配信を
通じて、世界中から大会の様子をリアルタイムで視聴可能。

過去最大の動員で幕を閉じた熱狂の2024年末年始大会



12.30 Warm-up Sponsored by RIZIN
700名超え

12.31 カウントダウンイベントに
2000名以上が参加

01.02 Superstack Sponsored by BURGER KING
800名超え

01.04 Platinum 50万に
300名超え

01.04 Poker Players Championship
2000名超え

01.05 Ladiesトーナメント (女性限定)
300名超え

気軽に楽しめる店舗事業から トッププロが集う大会運営まで幅広く展開



ライト層から富裕層まで各レイヤーをターゲットとしたイベントラインナップを用意。



学生ポーカー選手権 U-30



SPADIE POKER LEAGUE



SHIBUYA POKER FES



戦国ポーカーツアー



MASTERS



JAPAN OPEN POKER TOUR

ジャパンオープンポーカーツアー
(通称 JOPT)

ライト層



富裕層

店舗事業



小・中学生対象のジュニア選手権で社会的な支援活動を実施

コミュニケーション能力や人間関係の構築能力、
計算能力や戦略的思考を育てる
ポーカージュニア選手権開催！



初の試みである”ポーカージュニア選手権 supported by Heart Ribbon”では
91名の小中学生が保護者と一緒に参加されました。
ハートリボン大使 俳優の石田純一さんもご参加されました。



主催 一般社団法人 日本ポーカー連盟
協賛 (株) ジェイ・ダヴリュウ・エー
協力 一般社団法人ハートリボン協会
運営 ジャパンオープンポーカーツアー株式会社

開催地域の店舗と連携し経済効果を創出

毎大会、周辺地域の飲食店への送客を実施し、大会期間中ドリチケの併用利用で200万円以上を送客。



ドリンクチケット利用可能店舗



周辺地域の飲食店でも利用できるチケットを発行しています。近隣の店舗で4,000枚以上ご利用いただいております、大会ごとに使用枚数と協力店舗は大幅に増加しています。

著名人・インフルエンサーが多数参加



小藪千豊さん
(@koyabukazutovo)



アントニーさん
(@hsa199029)



らいむたそさん
(@raimu_charlotte)



平田雄也さん
(@vyua1993)



お笑い芸人の池田直人さん
(@ikenao0919)



和田まんじゅう (ネルソズ)
(@wada0920kkk) / X
ネルソズ | 吉本興業株式会社



Shinobu_ota / 太田忍
(@shinobu_ota_mma) / X
格闘家



プロレスリングシバタニ



【マナル隊】～公式～
(@manarutai) / X



石田純一様



YOSHIHITO NISHIOKA
(@yoshihitotennis) / X
プロテニスプレイヤー



ななちゃら poker
(@poker_chara) / X
田口淳之介ポーカー
(@itpokeriopt) / X



Shiina Okamoto / 岡本詩菜
(@shiina_pkr) / X



RENYA (@Renvang0811) / X



けいたんさん @RAB武道館完遂
to tha NEXT (@rabkeitan) / X

協賛企業向け



大会会場、公式HP、公式SNSでのブランド掲載により貴社の知名度向上に貢献。
JOPTへの協賛のメリットと具体的な協賛プランについてご紹介します。

協 賛

BYBIT

RIIZIN
FIGHTING FEDERATION

LogicLinks

RAM HOMES



新宿国際医院
Shinjuku international clinic



物品提供

IYOSHI
COLA



のむシリカ

霧島天然水



CHARGE
SPOT



REBREWING



"CHILLERS"
Non Nicotine Non Tar SHISHA



会場提供



BEAM

設営協力



AITHRA
INC.

Timee



ポーカー市場は、特にオンラインプラットフォームの急速な成長により2020年代に大きく拡大。新興国でのインターネット普及率の上昇や、スマートフォンの普及が成長を加速させています。

3つのカテゴリーで国内市場を形成

アミューズメントポーカー

約**200億円**

- ・ポーカールームやポーカーカフェで行われる「現金を賭けないポーカー」。
- ・チップやポイントを使ったゲームで、景品交換などの形を取る。
- ・東京、大阪、名古屋を中心にポーカールームが急増中。

オンラインポーカー

約**40億円**

- ・海外のオンラインポーカーサービスのプレイヤーによる支出が主な構成要素。
- ・日本国内ではオンラインポーカーが合法化されていないため、海外プラットフォームを介した取引が中心。

トーナメント関連

約**60億円**

- ・国内で行われるアマチュア向けポーカートーナメント。
(例：JOPT、AJPC、WPT、P1、JPF)
- ・トーナメント参加費や観客動員、スポンサー収入。

メジャースポーツ級の露出量で
会場3万人へアプローチ！

▼JOPT 直近大会のエントリー数

3万人 (7日間)

【広告のリーチ時間：7日間 (20時間×7日=140時間)】

プロ野球 (セ・パ) 1試合平均観客数

約2.5万人 【広告のリーチ時間：3時間】

Jリーグ (J1) 1試合平均観客数

約1.9万人 【広告のリーチ時間：3時間】

大会期間中、SNSで1,400万
インプレッションのアプローチ！

動画再生数

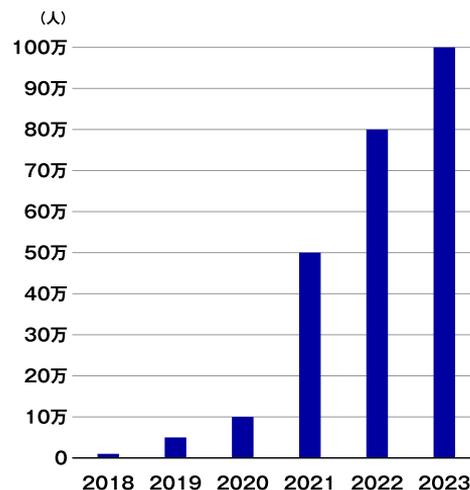
総SNSインプレッション数

96,200回 **2,000万**

驚異的なポテンシャルを持つポーカー人気

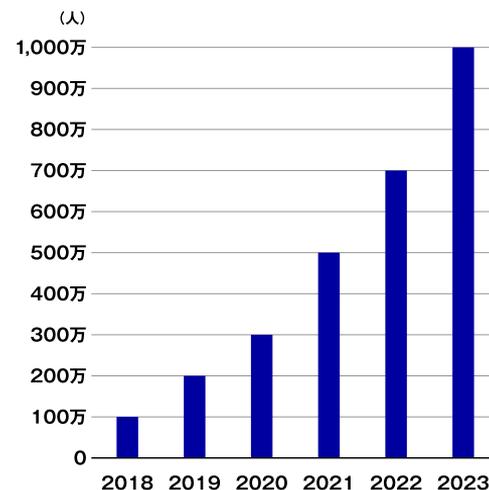
6年で100倍に増加

日本のポーカー競技人口の推移



1,000万人に到達

アジアのポーカー競技人口の推移



アジア圏で一番大きな大会へと成長し続けるJOPT



メインイベントのエントリー数

1位



JAPAN OPEN
POKER TOUR

東京・高田馬場

4,354

(2024年)

2位



台湾・台北

3,891

(2024年)

3位



CHINA POKER GAMES®
中国海南国际扑克大赛

中国・三垂

3,787

(2024年)

4位



ベトナム・フーコック

2,749

(2023年)

5位



ベトナム・ホイアン

2,737

(2023年)



ポーカー人気と共に成長するJOPTの大会規模

一部のコアなプレーヤーやファンが中心だったJOPTは、アジアを代表するポーカーエンターテインメントへと成長しつづけています。



- 2024 堂島リバーフォーラム
- 2024 サッポロファクトリーホール
- 2024 ベルサール高田馬場 | 住友不動産ベルサール
- 2024 虎ノ門ヒルズ フォーラム
- 2023 新宿住友ビルディング
- 2023 東京ポートシティ竹芝 ポートホール
- 2022 東京ポートシティ竹芝 ポートホール
- 2021 東京ポートシティ竹芝 ポートホール
- 2020 東京ポートシティ竹芝 ポートホール



協賛によりリーチできるターゲット層

- **高所得者**(高額チケット購入者)
- **超高所得者**(海外からの参加者など)
- **経営者**
- **有名人**(芸能人・インフルエンサー等)
- **有名人に会いたい人**
- **海外に行きたい/旅をしたい人**



- ポーカープレイヤー (プロ・アマ)
- ジュニア選手の保護者
- 大会で待ち時間の暇つぶしをする人
- 推し(出場者)に会いたい人
- 起業家の人脈を作りたい人
- 外国人 (アジア圏) から来ている人
- ディーラー&コンパニオンスタッフ
- 飲食店経営者(サテライト関係者)
- マスコミ関係者
- 企業同士のコミュニケーション

JOPT 2024 Tokyo #02
ベルサール高田馬場
7月11日(木)~7月15日(月) 5日間

	男性(人)	女性(人)
10代	524	28
20代	2,162	412
30代	5,217	849
40代	4,445	335
50代	3,566	110
60代	546	6
70代	184	0

16,644 1,740

JOPT 2024 Grand Final
5F TORANOMON HILLS FORUM
4月26日(金)~5月6日(月) 9日間
※5月1日は休み

	男性(人)	女性(人)
10代	795	42
20代	5,131	446
30代	8,558	644
40代	6,888	363
50代	4,283	178
60代	414	4
70代	139	0

26,208 1,677

**全国50店舗の直営店！
全国250店舗の提携店！**

目的に合わせた協賛プラン

ブランドイメージ向上、企業商品認知、販売促進、社会貢献活動、福利厚生など
協賛プランと幅広いご提案を通して、貴社の売上拡大に貢献いたします。

1 ロゴ 企業名掲載



会場装飾やパンフレットなどへ掲載や大型LEDビジョンでのCM放送とMCによるご紹介。また優勝者の写真撮影時など協賛ロゴを全面に掲出。SNSや動画などによるPRが見込めます。

2 SNS/配信メディア露出



大会開催の3か月前からスタートし、都度都度画像つきで告知します。また協賛企業様の企画なども告知可能です。大会期間中、JOPT公式のSNSインプレッション数は1050万、動画再生数は96,200回に達します。

3 ブース設置



トーナメント大会の性質上、待機時間や空き時間が多く発生するため、その時間を有意義に過ごしてもらうためのブースを設置できます。サイズは2m~5m規模まで様々な用途で可能です。

4 会場内サンプリング



コンパニオンやインフルエンサー、選手契約機などを利用したサンプリングが可能です。参加者からターゲットを絞ることも可能です。大会期間中に関わるスタッフは1日約700名のほり、そのうち約70%が女性です。

5 飲食割引クーポン



近隣の飲食店や、大会に出るための予選を開催する全国のポーカー店舗などでPRが可能です。連携したサービスなどの提案も出来ます。さらに各店舗様から割引クーポンや特別プランをご提供いただくと、より高い効果が期待できます。

6 トーナメント名冠協賛



トーナメントは60本~70本走ります。1つ1つのトーナメントに出場者と優勝者が存在し、トーナメント事にPRができます。トーナメントに冠することは最もPR効果の高い協賛です。

各種グッズへの企業名掲載（ロゴ）



ステッカー/ワッペン（画像右上）
デッキ/トランプ
ALLinマーカー/三角形の亚克力
ディーラーチップ/丸い亚克力
トロフィー/各種
ラシャ/卓の布地

協賛金額 1,000万円

大会装飾への企業名掲載（ロゴ）



大会バナー/天井吊るし
大会仕切り/大会フラッグ

会場装飾は大会期間中、期間後も素材として残ります。
他社、メディアへの素材などにも利用されることで多くの露出が見込めます。

協賛金額 1,000万円

モニター掲載 + MC



大会LED巨大ビジョンでのロゴ掲載
大会MCからの企業紹介

LED大ビジョンへPR動画を流すことができます。
大会期間中常に表示されることで
参加者2万人以上へ露出が可能です。
また、多くの背景として映り込みます。

協賛金額 100万円

衣装への企業名掲載（ロゴ）



大会スタッフ/衣装ロゴ
大会ディーラー/衣装ロゴ
大会コンパニオン/衣装ロゴ

各種ロゴステッカーを衣装へ貼りだし
可能です。
多くの撮影の機会があります。

協賛金額 ASK

トーナメントタイトル



- ・トーナメントのタイトル名 協賛名掲載
- ・優勝時のボードへのロゴ掲載
- ・LEDビジョンへの掲載じロゴ掲載
- ・トーナメントの冠はXでの事前露出
- ・会場での露出
- ・優勝演出での露出

協賛金額 250万円～

【大会前】

①ピックアップトーナメントに冠することで
大会期間2か月前から告知PRが可能

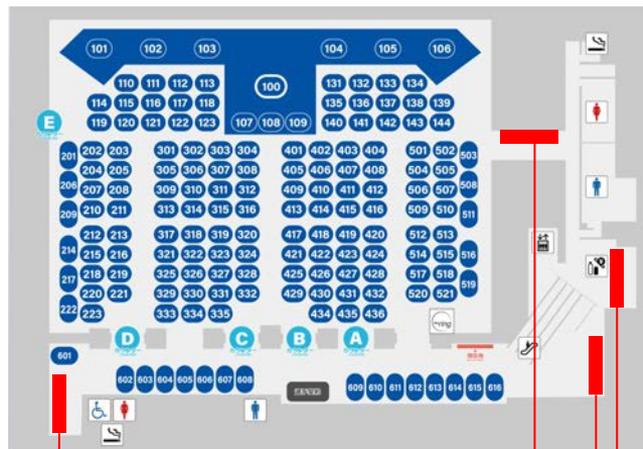
②メイントーナメントの冠になると大会期間2か月前から告知PRが可能
かつ、全国の店舗250店舗でサテライト（予選）を開催するので
全国の店舗でもPRが可能 ※PR方法は様々

PRエリア

大会中サンプリングや商談など幅広い用途で出展可能。

出展場所やブースサイズ次第で、WEB配信時にも映るなど大会参加者以外への露出も期待できます。

協賛金額 100万円～



出展可能スペース



AIカメラ搭載サイネージ

属性毎にコンテンツ出し分けや来場者のビッグデータを活用 **協賛金額 ASK**



特別協賛 ご提案価格



2025 Grand Final 2025.04.25 - 05.06 Ballesalle Takadanobaba, Tokyo Shinjuku

ご協賛費用	SILVER PLAN 100万円～	GOLD PLAN 250万円～	PLATINUM PLAN 1,000万円～
① パンフレット掲載	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)
② 会場MAP掲載	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)
③ WEBサイト 各種SNSでご紹介	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)	社名記載(ロゴ)
④ モニターCM掲載 MCアナウンス	30秒CM 1大会200回程度放映	30秒CM 1大会200回程度放映	30秒CM 1大会200回程度放映
⑤ 冠トーナメント開催		トーナメントタイトル +トナメに関する各種PR	トーナメントタイトル +トナメに関する各種PR
⑥ 会場内のメイン装飾			社名記載(ロゴ)



受付窓口

Japan Open Poker Tour株式会社
マーケティング部 部長
笹島 和人
Tell: 090-9824-9275
Mail: kazuto.sasajima@huntersite.jp

Japan Open Poker Tour Co.,Ltd.
〒162-0845 東京都新宿区市谷本村町
2-21 テーブルメディアセンター 3F右
Web: <https://japanopenpoker.com>

世界標準のUSDT (暗号資産) によるエントリー開始！ 外国人プレイヤー多数参戦でインバウンド需要拡大へ

最先端の海外顧客向けサービスを充実させることでインバウンドの可能性をさらに拡大。

JOPTエントリーに多数がUSDT使用

2024.12.30 - 2025.01.05

276人がエントリー (7日間)

152,560USDTを集めた (日本円で約2,400万円)

世界中のポーカー大会で標準とされるUSDT

USDTは米ドルに連動した暗号資産 (1USDT=1ドル) で、価値の変動が少ないため多くの暗号資産取引所で基軸通貨として採用、世界で3億人以上のユーザーを擁します。通貨両替の必要がなく税関の制限や申請も不要なUSDTが使用できることはプレイヤーにとってもメリットは多く、世界中のポーカー大会で常識となっています。



先進国で若くして成功した ミレニアル世代の富裕層が集まる大会へ

ミレニアル世代はインターネットやデジタル技術と共に育ちUSDTなどの暗号資産への理解もあります。また彼らは異文化理解や国際的な視点を持っていて、仕事よりもプライベートを重視する傾向にあるため、ポーカーで得た利益を積極的に使い、気に入ったものをシェアするなど高い影響力を持つ世代です。



オンラインポーカーはトークンや暗号資産で遊ぶ時代に



eスポーツプラットフォーム MTT Sportsの人気によりトークンや暗号資産でポーカーを遊ぶ事が世界的なトレンドです。特に、匿名性の確保、迅速な資金移動、スマートコントラクトによる透明性、トークンを活用した新しい報酬システムなど、オンラインポーカー発展への貢献に大きな期待が持たれています。